

## 环保从零开始

一间环保的，提供可持续发展的生活方式的酒店，并不只是为住客打造一个装满植物的“绿色”生活空间，也不只是在视线范围内装上LED灯泡，使用无磷洗衣粉的洗衣服务等简单的“环保”标签。环保酒店必须真正示范可持续发展的生活方式，对住客进行环保的监督管理，甚至完成对整个地区生态环境和可持续发展产业链的协助支持，就像位于莫干山的法国山居创始人司徒夫所说，“环保不是一个绿色的logo。”

对于习惯入住奢华酒店的住客来说，感受“酒店的环保生活”，意味着一些标准的调整。小到洗浴间里毛巾的数量、室内灯光的多种功能；大到往来机场的豪华轿车接送、按摩浴缸、超大电视、各种娱乐影音设备等，这些曾被认为“理所当然”的存在。环保跟时尚无关，更不值得被褒奖赞赏，成为某种“高尚”的定义。环保只是在可持续生态和生活舒适度共存平衡的基础上，不断做减法的推进过程。

大部分环保酒店在建设初期，便考虑各方因素。马尔代夫的每一家度假村在建设时期便比任何地方的其他度假村要耗费更多的时间，因为要在岛屿上修建完善的水循环系统等基础设施，这是令马尔代夫的酒店普遍如此昂贵的原因之一。

法国山居创始人司徒夫为实现“百年之后仍然独具当地风情和生态体验的经典法式乡村酒店”的目标，建水库、做排污系



法国山居客房一角。



法国山居的露台早餐。



Six Senses酒店中竹制材料特别常见。

统、只使用环保和回收材料，在酒店四周的山坡谷地种植有机茶园和玫瑰花园，让酒店所在的山间荒地变成了郁郁葱葱、布局科学、植被优良的山谷风景线，而法国山居则成为这片绿色海洋怀抱中的天堂栖息地。法国山居还雇佣当地人成为酒店的维护工程师、园艺师、茶园工人、客房管理人员，创造当地就业机会的同时，这些工种本身也为当地生态环境做出了贡献。

建造酒店使用的建材，也要尽量从本地获得，否则长途运输所耗费的能源，一不小心便令所有努力化为乌有。仁安悦榕庄的酒店建筑群，全部来自于从当地村庄中购买的16栋藏民农舍。被收购旧宅的藏民已经为建造新房舍贮存了许多木材，却因为没有资金而一再拖延新建计划。收购项目使得度假村和藏民都无需砍伐新的木材，保护了当地的林木环境。施工队用了近一个月时间拆除收购的农舍，运送至度假村新址进行拼装，并增添了外墙和其他结构。整个度假村的建造花费一年时间，雇用了150名当地人，从建造最初到建成后的运营期内，始终确保当地原有自然风貌的完整无缺。如今，仍有许多当地人在仁安悦榕庄任职，度假村甚至在当地为村民建立起学校。

位于阿曼的Six Senses使得边上的一个几乎已经“死去”的小渔村重现生机。再放眼全球的许多Six Senses酒店，竹制材料特别常见，可能因为这种材料在许多国家都意味着环保和经济实用。在泰国Soneva Kiri新开的儿童中心，所有材料便全部使用当地竹子，而因当地竹子不够长，还用暗樯和绳子来接驳竹材。而儿童中心所使用的瓦片，也全部使用在另一家Six Senses使用过的竹瓦。这被证明不仅环保有机，并且竹子在时间的流逝中能产生自然老化的色泽，别有韵味。并且，客房内大部分麻质的织物面料，以及用粗再生纸做成的包括酒店指南在内的各式印刷品，也早成为这家酒店集团的标志之一。而再生纸是由动物粪便，尤其是大象粪便所制成。