



精挑细选 在线订

在线订酒店用什么订，里面有很大的学问……

文 / 杨鹏

搜索平台

我们推荐Kayak和Hipmunk这两款酒店搜索平台。Kayak(kayak.com; iOS: 免费)提供机票、酒店和租车的一站式搜索服务，搜索时，Kayak会同步搜索各大主要预定网站，并把结果按照酒店名称、区域和价格等逐一罗列。Hipmunk(hipmunk.com; iOS、Android: 免费)则提供更生动的图形界面，网站会在地图上显示出酒店位置、周边景点和打分，选择困难患者有福了。Mr & Mrs Smith(mrandmrsmith.com)则更专业，针对的是世界各地精品酒店搜索比较，Hotel Tonight(hoteltonight.com)提供各主要城市“当日酒店特价”，如果你热衷于Last-Minute Deal，推荐安装Hotel Tonight的手机客户端(Android、iOS)。

泛滥成灾 恋物志

时至今日，果然可以大喝一声说，“过尽千帆皆不是，斜晖脉脉水悠悠”。文 / 余星池

自从干这行以来，我一直在考虑收集酒店的什么东西才能彰显一酒店编辑的身份。但时至今日，果然可以大喝一声说，“过尽千帆皆不是，斜晖脉脉水悠悠”。

本着金牛座的本质，最早将主意打到了**各种洗浴用品**上。这东西要长相有长相，要实用有实用，实在是居家旅行必备良药。只可惜，没半年便发现，这东西实在没有代表意义，先不说一酒店品牌一般只用一种，欧舒丹都可以泛滥成灾，还绿瓶归绿瓶，马鞭草归马鞭草，让人看着脾气都没了。就算某家酒店弄点个性特别的，也只不过跟N千里远的某家同样级别的酒店重样而已。而这玩意虽然有好有坏，但大多是滋润型的，总有合用和不合用的分别，而自从我的头发经过各种滋润型洗礼败坏而不得不自带着洗发水护发素上路之后，我连对洗浴产品的评价都没兴趣做了。最多拿块肥皂，平时洗手用。

后来还把注意力瞄准过**房卡**，最主要的好处是不占地方，集多了也很像回事，而且得来方便，只要对前台姐姐瞄个笑脸，她就爽快给你了。

我还兴致勃勃收集了半盒，但自从拿到了两张一模一样的瑞吉还不知是希尔顿之后，便又彻底放弃，除了房卡上的联系方式外，几乎没有区别（有些连联系方式都没有），酒店业的同质化也实在太高了吧，而那些稍许不一样的，也不见得漂亮。而漂亮的比如说艾美酒店的，请专人设计，但也不能藏着一整盒艾美酒店的呀，实在太没有纪念价值了。只不过如今箱子或包的角落里我还是会塞张房卡，偶尔拿来插卡取电用。

还有朋友收集**信纸信封**的，那玩意最初便被果断放弃了，这年头连邮件都不愿意写了，更不要说写信，这不是给自己脸上贴金嘛。浪费纸张就是破坏环境，反正信纸信封放在客房的写字台里很久也不会有人用，就让它留着吧，还能省纸。

酒店的**吉祥物**倒是偶尔会拿着，不过这东西偶尔得去讨来，也占地方，如果某一次去酒店去得多了，一箱子吉祥物拿回来绝对让自己觉得自己有毛病。另外，喜来登爱泰迪熊，只不过印着不同酒店名字的衣服而已，丽思卡尔顿，那么显然是狮子了。我有一次参加一家云南酒店的活动，兴匆匆拿了只面相鲜艳带着个铃铛的小马回来，一个月之后，去了另一家云南的酒店，却又发现了一只差不多的小马驹。茶马古道啊，大家懂的。

如今酒店里能吸引我下手的東西已经很少了，偶尔比如看到杭州湖边的**老式火柴盒**会见猎心喜，基本上遵循着“挥一挥衣袖，不带走一片云彩”的高大上准则，并深深因酒店同一化抑郁着。如果将恋物志发挥到极致，无差别收集，得在家里辟个房间做小博物馆了，但酒店这东西，是让人住的，又不是让人膜拜的，真要做博物馆了，那就是脑子进水的时候了。



莫于山法国山居